

Regulamin serwisu tortownia.pl

Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady korzystania z serwisu działającego pod adresem URL tortownia.pl oraz usług z nim powiązanych. Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu konieczne zapoznaj się z naszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności, która określa w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe.

Podmiotem świadczącym usługi w ramach serwisu tortownia.pl jest Agnieszka Klimczak, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą tortownia.pl Agnieszka Klimczak wykonywaną w Warszawie (03-556), przy ul. Handlowej 60 lok. 4b; NIP: 5241758037, REGON: 140651000

Kontakt ze Usługodawcą i sposób porozumiewania się:

- mailowo; adres poczty elektronicznej: sklep@tortownia.pl;
- listownie; adres do doręczeń: ul. Handlowa 60/4B, 03-556 Warszawa.

Pojęcia

Czas Realizacji Zamówienia - czas, w którym zamówienie jest kompletowane, a następnie wydane przewoźnikowi w celu dostarczenia Towaru na wskazany przez Użytkownika adres lub zawiadomienia Użytkownika o możliwości odbioru osobistego; Czas Realizacji Zamówienia nie obejmuje czasu dostawy (czasu między wydaniem Towaru przez Usługodawcę przewoźnikowi, a jego wydaniem Użytkownikowi);

Dni Robocze - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy);

Galeria – wydzielona część Serwisu umożliwiająca Użytkownikiem publikowanie zdjęć wypieków Użytkowników

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Konto - usługa świadczona drogą elektroniczną; dedykowany Użytkownikowi, modyfikowalny element Sklepu, tworzony po dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji;

Koszyk - usługa świadczona drogą elektroniczną; formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego Sklepu, w której Użytkownik zatwierdza przedmiot i warunki Zamówienia tj. rodzaj i ilość Towarów, dane do dostawy lub wystawienia faktury, sposób płatności;

Newsletter - bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą, której Usługodawca informuje Użytkowników o swojej działalności, ofertach promocyjnych lub akcjach marketingowych, poprzez cykliczne przesyłanie wybranych i zredagowanych treści w postaci listu elektronicznego;

Regulamin - niniejszy regulamin serwisu tortownia.pl;

Rejestracja - usługa świadczona drogą elektroniczną; procedura dokonywana przez Użytkownika w sposób wskazany w Regulaminie w celu założenia Konta oraz ewentualnego zrealizowania Zamówienia i korzystania z określonych funkcji Serwisu;

Serwis – strona internetowa tortownia.pl za pośrednictwem, której Usługodawca świadczy Usługi

Szkolenie – usługa możliwa do nabycia w ramach Serwisu polegająca na umożliwieniu Użytkownikowi udziału w szkoleniu na zasadach określonych w Regulaminie w formie stacjonarnej lub za pośrednictwem sieci Internet;

Towar - produkt wskazany w Serwisie, mogący stanowić przedmiot Umowy Sprzedaży, jak również treści elektroniczne oraz Szkolenia możliwe do nabycia za pośrednictwem Serwisu; istotne właściwości każdego Towaru udostępniane są na przypisanej mu podstronie Sklepu; obraz Towaru przedstawiony na stronach Sklepu Internetowego jest wizualizacją jego rzeczywistego wyglądu i ma charakter jedynie informacyjny;

Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, za pośrednictwem systemu sprzedażowego Serwisu;

Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu;

Usługodawca - Agnieszka Klimczak, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą tortownia.pl Agnieszka Klimczak wykonywaną w Warszawie (03-556), przy ul. Handlowej 60 lok. 4b; NIP: 5241758037, REGON: 140651000 świadcząca Usługi za pośrednictwem Serwisu;

Użytkownik - podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który na warunkach wskazanych w Regulaminie dokonuje Zamówienia oraz na rzecz, którego świadczone są usługi drogą elektroniczną;

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, ze wskazaniem istotnych jej warunków, dokonywane przy wykorzystaniu funkcjonalności Serwisu; Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy Serwisu, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w Dni Robocze od godz. 11.00 do godz. 18.00.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, w szczególności warunki zakładania Konta, składania Zamówienia i jego modyfikowania, dokonywania płatności oraz inne uprawnienia i obowiązki Użytkownika oraz Usługodawcy.
2. Jeżeli chcesz korzystać z usług Sklepu musisz zapoznać się wcześniej z niniejszym Regulaminem.
3. W ramach Serwisu dostarczane są również bezpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną w formie udostępniania funkcjonalności Serwisu, w tym prowadzenia Konta Użytkownika, Galerii oraz interaktywnego formularza składania Zamówienia.
4. Informacje zawarte w Sklepie Internetowym nie są ofertą w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 . - Kodeks cywilny, lecz stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla Usługodawcy oraz innych Użytkowników.
6. Usługodawca zapewnia ochronę przekazu elektronicznego oraz treści cyfrowych poprzez stosowanie środków technicznych i organizacyjnych, w celu ich zabezpieczenia, w szczególności danych przed ich pozyskaniem przez osoby nieupoważnione, w tym poprzez szyfrowanie SSL, hasła dostępu czy programy antywirusowe i przeciwko niechcianemu oprogramowaniu. Jednocześnie Usługodawca wskazuje, iż korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone przedostaniem się do systemu teleinformatycznego i urządzenia użytkownika szkodliwego oprogramowania, jak również nieuprawnionym dostępem do danych Użytkownika, w tym osobowych, przez osoby trzecie. W celu minimalizacji niniejszych zagrożeń, Użytkownik powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne

np. z wykorzystaniem programów antywirusowych lub chroniących identyfikację użytkownika w sieci Internet.

7. Umowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

Wymagania techniczne

W celu korzystania ze Sklepu Internetowego i realizacji Zamówienia, muszą zostać spełnione następujące minimalne wymagania techniczne: urządzenie z dostępem do sieci Internet, zainstalowana i zaktualizowana wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

Użytkownicy

1. Z zastrzeżeniem ustępów poniżej, Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Jeżeli Użytkownik jest pomiędzy 16 a 18 rokiem życia, może korzystać z Usług w zakresie w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami obowiązującego Użytkownika prawa. Jeżeli przepisy obowiązującego Użytkownika prawa wymagają zgody opiekuna prawnego do korzystania z Usług, opiekun prawny musi wyrazić zgodę na jej zawarcie i korzystanie przez niepełnoletniego Użytkownika z Usług.
3. Opiekun prawny Użytkownika, który jest między 16 a 18 rokiem życia jest zobowiązany na każde żądanie Usługodawcy przedstawić zgodę na zawarcie Umowy i korzystanie z Usług.

Dokonywanie zakupów

1. Do dokonywania zakupów w Sklepie upoważnione są wyłącznie osoby posiadające status zalogowanego Użytkownika. Aby uzyskać ten status, Użytkownik dokonuje uprzednio procedury Rejestracji.
2. Użytkownik zyskuje status zarejestrowanego Użytkownika w następstwie wykonania niezbędnych czynności rejestracyjnych w Sklepie według interaktywnego formularza (w szczególności podania swoich prawdziwych danych oraz tych oznaczonych jako obowiązkowe), stosując się do komunikatów wyświetlanych w formularzu podczas jego uzupełniania, a następnie aktywując przycisk "Rejestruję konto".
3. Po potwierdzeniu dokonania Rejestracji poprzez link wysłany Użytkownikowi na adres e-mail Użytkownika, zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną prowadzenia Konta z Usługodawcą na czas nieokreślony. Użytkownik może wypowiedzieć umowę prowadzenia Konta w każdym czasie, poprzez wysłanie takiego oświadczenia do Usługodawcy. Konto wraz z zapisanymi danymi zostanie usunięte niezwłocznie, o ile pozostawienie danych osobowych nie będzie konieczne w związku z treścią przepisów prawa. W procesie Rejestracji, Użytkownik podaje hasło, poprzez które następnie uzyskuje dostęp do Konta. Użytkownik ma obowiązek chronić hasło i nie może udostępniać hasła osobom trzecim. Konto jest niezbywalne.
4. Zalogowany Użytkownik sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Towarów do Koszyka lub wskazanie swoich danych oraz dokonania płatności. Skuteczne dodanie powoduje, iż w zakładce Koszyka zmienia się wskaźnik Towarów na liście Zamówienia, którą można dowolnie modyfikować. Zmieniając zawartość Koszyka, Użytkownik powinien wcisnąć przycisk "przelicz", aby zaktualizować liczbę Towarów.
5. Składanie Zamówienia odbywa się w trzech krokach, na stronie każdego kroku Zamówienia, Użytkownik otrzymuje informację o czynnościach, których dokona w następnym kroku.
6. Po potwierdzeniu wyboru Towarów, Użytkownik wskazuje w formularzu Zamówienia adres wysyłki i sposób wysyłki/odbioru. W następnym kroku Użytkownik może zamieścić komentarz do Zamówienia oraz wskazuje sposób płatności. Po skompletowaniu Zamówienia, Użytkownik zatwierdza je oraz przesyła do Usługodawcy poprzez uaktywnienie przycisku "potwierdź zakup".

7. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku "potwierdź zakup" istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Użytkownika w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy Sklepu. Użytkownik ma możliwość również korygowania danych w ustawieniach swego Konta.
8. Po tym momencie, Użytkownik może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania przesyłki z Towarem poprzez bezpośredni, niezwłoczny (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt ze Usługodawcą.
9. Składając Zamówienie, Klient składa Usługodawcy ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży wybranych przez niego Towarów, na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Sprzedawcę, w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia warunków Zamówienia, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta podczas Rejestracji.
10. Zamówienie jest skuteczne, jeżeli Użytkownik poprawnie uzupełni formularz Zamówienia oraz poprawnie poda dane kontaktowe, w tym prawidłowy adres, na który Towar ma być przesyłany (o ile jest to konieczne ze względu na specyfikę Towaru).
11. Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie treści zawieranej Umowy następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego Sklepu (treść w każdym momencie dostępna jest na Koncie Użytkownika) oraz wysyłana jest na adres e-mail Użytkownika. Użytkownikowi, który złożył Zamówienie zostanie przekazany cyfrowy dokument potwierdzający zawarcie Umowy wraz z jej treścią.
12. Czas Realizacji Zamówienia wynosi od 1 (jednego) do 7 (siedmiu) Dni Roboczych. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po:
 - a. płatność za pobraniem - po złożeniu Zamówienia,
 - b. przelew bankowy - po zaksięgowaniu wpłaty przez Sprzedawcę,
 - c. pozostałe - po potwierdzeniu płatności otrzymanym przez Sprzedawcę od operatora płatności.
13. Po ww. Czasie Realizacji Zamówienia, Towar wydawany jest przewoźnikowi, chyba, że Użytkownik zdecydował się na odbiór osobisty.
14. W przypadkach, gdy Towar jest zamawiany bezpośrednio od jego producenta w związku ze złożeniem Zamówienia przez Użytkownika lub w innych nadzwyczajnych przypadkach Czas Realizacji Zamówienia może być dłuższy od tego wskazanego w ust. 12 powyżej,

Płatności

1. Ceny podane na stronach Sklepu są cenami brutto (zawierają wszystkie cła i podatki, w tym VAT), wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów przesyłki. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyborów dokonanych przez Użytkownika w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami tam wskazanymi. Cena wiążąca wskazywana jest w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania do Usługodawcy.
2. Użytkownik może wybrać jeden z następujących sposobów zapłaty (formy płatności ograniczone są do):
 - a. płatność za pobraniem;
 - b. przelew na rachunek bankowy Usługodawcy;
 - c. płatność elektroniczna poprzez zewnętrzny system płatności PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, NIP: 779-23-08-495;
3. Usługodawca umożliwia płatność ratową na zasadach określonych w Serwisie.
4. Klient zobowiązany jest uiścić płatność za Zamówienie najpóźniej w terminie do 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Na każdy sprzedany Towar wystawiany jest dokument sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT, na żądanie Użytkownika. Dokument sprzedaży stanowi potwierdzenie istotnych elementów złożonego Zamówienia.

6. Ceny podane w Sklepie mogą ulec zmianie (np. w ramach akcji promocyjnej lub wyprzedaży Towarów). Warunki Zamówienia nie mogą ulec zmianie w stosunku do Użytkownika, który złożył ofertę w sposób wskazany powyżej, przed dokonaniem zmiany cenowej.

Dostawa Towarów

1. Zamówienia dostarczane są na terenie Rzeczypospolitej Polski, zaś zakupione treści cyfrowe przekazane mogą być Użytkownikom przebywającym na obszarze całego świata.
2. Przesyłki dostarczane są w sposób wybrany przez Użytkownika, z zastrzeżeniem, iż dostarczanie Towaru ograniczone jest do następujących form:
 - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej;
 - b. własny odbiór produktów przez Użytkownika w kawiarni Café tortownia.pl.
3. Koszt wysyłki Towaru uiszcza Użytkownik. Koszt ten obliczany jest na podstawie cen dostawy wskazanych w formularzu Zamówienia i opcji dostawy wybranej przez Użytkownika. Po dokonaniu tych wyborów przez Użytkownika, koszty te doliczane są do kwoty Zamówienia w podsumowaniu. Koszty dostawy wyrażone są w złotych polskich i uwzględniają podatek od towarów i usług (VAT).
4. Towar nadawany jest pod adres wskazany w formularzu Zamówienia. Usługodawca skontaktuje się z Użytkownikiem niezwłocznie, jeżeli źle wypełniony formularz uniemożliwia skuteczne doręczenie Zamówienia.
5. Czas dostarczenia Zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polski trwa do 3 (trzech) Dni Roboczych, liczonych od momentu skompletowania i nadania Zamówienia przez Sprzedawcę.
6. Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, przewoźnik ma obowiązek ustalić niezwłocznie protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Przewoźnik powinien zrobić to również na żądanie Użytkownika, jeżeli twierdzi on, że przesyłka jest naruszona. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Użytkownika z chwilą jej mu wydania.
7. W przypadku zakupu treści cyfrowych są one udostępniane Użytkownikowi w sposób każdorazowo wskazany w Serwisie, ze szczególnym uwzględnieniem przesłania treści cyfrowych na adres e-mail wskazany przez Użytkownika.

Szkolenie

1. W ramach Serwisu Użytkownik może dokonać zakupu udziału w Szkoleniu.
2. Do zakupu Szkolenia stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące sprzedaży Towarów z uwzględnieniem zmian wynikających z niniejszego punktu „Szkolenia”.
3. Organizatorem Szkoleń jest Usługodawca, zaś Szkolenia odbywają się w miejscach oraz terminach wskazanych w Serwisie lub w toku indywidualnych ustaleń z Użytkownikiem, w tym za pośrednictwem sieci Internet.
4. Uczestnikami Szkoleń mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby młodsze, o ile dysponują pisemną zgodą swoich opiekunów prawnych. Usługodawca zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia udziału w Szkoleniu w przypadku braku posiadania zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim.
5. Szkolenia prowadzone są w oparciu o warsztaty (prowadzone za pośrednictwem sieci Internet lub stacjonarnie) oraz materiały przesyłane przez Usługodawcę uczestnikom Szkolenia.
6. Użytkownik dokonujący zakupu Szkolenia może dokonać płatności jednorazowo lub w ratach, których wysokość oraz termin płatności są wskazywane za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu.
7. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zablokowania Użytkownikowi dostępu do Szkolenia w przypadku, gdy nie zapłaci on raty płatności w ustalonym terminie. Po zapłacie zaległej raty Użytkownik odzyskuje dostęp do Szkolenia, tj. dalej może uczestniczyć w warsztatach oraz otrzymać zaległe materiały. W takim wypadku Użytkownik nie jest uprawniony do udziału w warsztatach, które pominięły zgodnie z programem Szkolenia.

8. Materiały w ramach Szkolenia będą przesyłane Użytkownikom za pośrednictwem sieci Internet, tj. strony internetowej, portalu Facebook oraz poczty elektronicznej, osobiście lub za pośrednictwem przewoźnika.

Galeria

1. W ramach Serwisu Usługodawca umożliwi Użytkownikom bezpłatne korzystanie z Galerii, tj. udostępniania zdjęć swoich wypieków oraz tortów oraz przeglądania zdjęć udostępnionych przez innych Użytkowników.
2. Zakazany jest udostępnianie zdjęć innych, niż wskazane w ust. 1 powyżej.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za sposób oraz skutki korzystania z Galerii przez użytkowników, treść opisów zdjęć, ani wybór słów kluczowych charakteryzujących zdjęcia umieszczone w Galerii.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do redagowania tytułów i opisów charakteryzujących zdjęcia umieszczone w Galerii, usunięcia zdjęcia lub opisu w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu, polskiego prawa i/lub norm społecznych i obyczajowych, zawieszenia lub zaprzestania prowadzenia Galerii, a także jej likwidacji.
5. Każdy użytkownik ma prawo do zamieszczenia maksymalnie 21 zdjęć w swojej Galerii.
6. Użytkownik publikując zdjęcie w Galerii opisuje je według podanych słów-kluczy, które pomogą innym użytkownikom w przeglądaniu Galerii i poszukiwaniu w niej inspiracji dla własnych wypieków.
7. Użytkownik umieszczając zdjęcie w Galerii oświadcza, że: i) posiada pełne prawa autorskie do zgłaszanego zdjęcia i wyraża zgodę lub posiada zgodę jego autorów na publikację zdjęcia wypieku w Internecie; ii) jest autorem fotografowanej pracy i wyraża zgodę lub posiada zgodę jej autorów na publikację zdjęcia wypieku w Internecie.
8. Użytkownik publikując zdjęcie w Galerii wyraża zgodę na naniesienie na nie przejrzystego znaku wodnego z logo Serwisu.
9. Zdjęcia umieszczane w Galerii muszą spełniać poniższe wymagania techniczne: i) rozmiar oryginalnego pliku nie może przekraczać 20MB ii) przynajmniej jeden bok zdjęcia musi być większy niż 300 pikseli ii) zdjęcia nie mogą zawierać żadnych napisów i znaków.
10. Tytuły i opisy zdjęć nie mogą zawierać treści reklamowych, w tym także adresów serwisów internetowych, innych niż Serwis.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy dodawanych przez innych użytkowników. Zastrzega sobie jednak prawo do ich redagowania, skracania lub usunięcia w przypadku naruszenia przez ich autora Regulaminu, prawa polskiego i/lub norm społecznych i obyczajowych.

Reklamacje

1. Usługodawca ma obowiązek dostarczenia Użytkownikowi Towarów bez wad. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Konsumentowi przysługuje rękojmia w postaci usunięcia wady, wymiany rzeczy na wolną od wad, obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy.
2. Reklamacja przysługuje tylko Konsumentom. Strony, Użytkownik niebędący Konsumentem oraz Usługodawca, wyłączają między sobą rękojmię za wady.
3. Reklamacje należy składać na adres pocztowy lub adres e-mail kontakt@tortownia.pl. Dla usprawnienia procedury reklamacyjnej, reklamowany Towar winien być dostarczony wraz z dowodem zakupu i zgłoszeniem reklamacyjnym.
4. Usługodawca w ciągu 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do żądania Konsumenta.
5. W zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Użytkownika, o rozpatrzeniu reklamacji i jej wyniku Usługodawca powiadomi Użytkownika listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną.
6. Procedura reklamacyjna dotyczy odpowiednio usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.

7. Dodatkowo, Użytkownik będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

Zwroty

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia objęcia rzeczy przez Konsumenta w posiadanie lub wskazaną przez niego osobę trzecią. Jeżeli konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
2. Do zachowania niniejszego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Użytkownik może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu oraz wysyłanego Użytkownikowi na jego adres e-mail. Skorzystanie przez Użytkownika z tego wzoru nie jest dla niego obowiązkowe.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy, Usługodawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej Umowy.
4. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Usługodawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
5. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
6. Prawo odstąpienia od umowy, nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności umów: o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami, o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
7. Bezpośrednie koszty odesłania Towaru do Usługodawcy w sytuacji odstąpienia od umowy zawartej na odległość ponosi Konsument.
8. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Użytkownikom niebędącym Konsumentami.

Newsletter

1. Usługa subskrypcji Newslettera świadczona jest bezpłatnie przez Sprzedawcę na rzecz Użytkowników, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę.
2. W celu zasubskrybowania Newslettera, Użytkownik podczas Rejestracji, w ustawieniach swojego Konta lub na formularzu zapisu na Newsletter zaznacza odpowiedni checkbox lub przycisk, za pośrednictwem którego zamawia usługę.
3. Z chwilą wyrażenia przez Użytkownika jednoznacznego oświadczenia woli w przedmiocie chęci otrzymywania Newslettera, między Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta umowa o świadczeniu usługi Newsletter na czas nieoznaczony.

4. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z Newslettera następuje poprzez odznaczenie odpowiedniego pola w formularzu "zmień moje dane" w ustawieniach Konta Użytkownika lub kliknięcie linku w newsletterze.
5. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej wysyłanymi przez Sprzedawcę jest dobrowolna i w każdej chwili Klient może ją wycofać.

Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych lub technicznych.
2. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej na 14 dni przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu. W tym czasie, Użytkownik, który jest konsumentem, ponownie musi zaakceptować lub odmówić akceptacji Regulaminu. Z kolei, jeżeli Użytkownik, który nie jest konsumentem, w ww. terminie nie wypowie świadczenia Usług przez Usługodawcę, uważa się, że zaakceptował on Regulamin w zmienionej wersji bez zastrzeżeń.
3. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnego, w szczególności ustawy Kodeks cywilny, i ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Zobowiązania Użytkownika wynikające z Umowy spełnione są w momencie uiszczenia należności za Towar i dostarczenia oraz odbioru Towaru, dokonanych zgodnie z Zamówieniem lub dokonania płatności za Szkolenie.
3. Wszelkie materiały, w tym elementy grafiki, kompozycja tych elementów, znaki towarowe oraz inne, dostępne w Sklepie stanowią przedmiot praw wyłącznych, w szczególności stanowią przedmiot ochrony praw autorskich i praw własności przemysłowej. Wykorzystywanie materiałów udostępnianych w Sklepie w jakiegokolwiek formie wymaga każdorazowo zgody Usługodawcy.
4. W razie sporu ze Usługodawcą, Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Konsument może zwrócić się również o mediację lub rozstrzygnięcie do innego sądu polubownego (skorzystać z alternatywnych metod rozstrzygania sporów tzw. ADR). W tym celu należy dostarczyć do Usługodawcy, w zależności od woli Konsumenta, wnioski o mediację lub wnioski o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Jeżeli spór dotyczy wady Towaru, należy mieć na uwadze, iż skorzystanie z pomocy sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej możliwe jest po zakończeniu procesu reklamacyjnego u Usługodawcy. Szczegółowe informacje dotyczące dostępu do tych procedur dostępne są u organów je prowadzących, w tym na stronach internetowych, które one prowadzą. W pozostałych przypadkach, określając właściwość miejscową sądu kierować się należy regułami określonymi w ustawie Kodeks postępowania cywilnego. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, który nie jest jednocześnie Konsumentem, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko
w przypadku chęci odstąpienia od umowy

tortownia.pl Agnieszka Klimczak
ul. Handlowa 60/4B
03-556 Warszawa

Ja, niżej podpisana/y, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Towarów:

.....
.....
.....
.....

Dodatkowe informacje:

nr zamówienia

data odbioru Towaru

adres konsumenta

nr konta bankowego

data i podpis konsumenta